

Doğtaş Kelebek Mobilya, İtalyanlarla anlaşma imzaladı!



Doğtaş Kelebek Mobilya, İtalya'da yer alan Shernon Holding S.R.L. ile Doğtaş ve Kelebek ürünlerinin İtalya genelinde dağıtımının yanı sıra; firmanın İtalya'da bulunan 55 zincir mağazasında yeni yatak markası Lova Sleep ürün grubunun satışı ve dağıtımını konusunda anlaşma imzaladı.

Doğtaş Kelebek CEO'su Ersin Serbes, İtalyanlarla imzalanan anlaşma ile ilgili olarak; "Şirketimizde 2018 yılını ihracat yılı ilan ettik. 32 ülkeye aktif ihracat gerçekleştiriyoruz. Mevcut pazarlarda güçlenip, yeni pazarlara da açılarak; dünyada yayılmaya, Doğtaş, Kelebek ve Lova markalarımızı uluslararası arenada daha fazla duyurmaya çalışıyoruz. İtalya mobilyanın kalbidir.

Anlaşma yaptığımız İtalyan iş ortağımızla Doğtaş, Kelebek ve Lova markalarımızın İtalya genelinde dağıtımını gerçekleştireceğiz. Bu ülkemiz için de gurur duyulacak çok önemli bir gelişme. İtalyanların evlerine ürünlerimizin girecek olması mutluluk verici. Yıllardır Arge ve tasarım konusunda yaptığımız yatırımlar dünya markası olma yolundaki çalışmalarımızın alt yapısını oluşturuyor. Mobilyanın kalbi İtalya'da artık Doğtaş, Kelebek ve Lova markaları İtalyanların evlerinde yerini alacak. Gerçekleştirdiğimiz işbirliğinin her iki taraf için de hayırlı olmasını diliyorum." dedi.

Doğtaş, Isaloni Milano 2018 Uluslararası Mobilya Fuarı'nda yoğun ilgi gördü!

Global pazardaki konumu her yıl güçlenen Doğtaş, ihracata yönelik çalışmalarına hız kesmeden devam ediyor. Dünyada mobilya ve tasarım sektörünün referans noktası olarak kabul edilen

Isaloni Milano 2018 Uluslararası Mobilya Fuarı'nda stant açan Doğtaş, en yeni mobilya koleksiyonlarını ve yeni yatak markası Lova'nın birbirinden özellikli yataklarını, dünyanın birçok noktasından fuara gelen ziyaretçilere tanıttı.

Fuarla ilgili açıklama yapan Ersin Serbes; "Dünyanın en önemli mobilya fuarlarından biri olan Isaloni Milano 2018 Uluslararası Mobilya Fuarı'nda açtığımız standımızda 2018 tasarımlarımızı ve yeni yatak markamız Lova'yı fuara gelen konuklara tanıtmaya imkânı bulduk. Yabancı yatırımcıların yoğun ilgisiyle karşılaştığımız fuarda, önemli görüşmeler gerçekleştirdik. Dünya markası olma vizyonu ile hareket eden bir firmayız. Uluslararası fuarlara katılarak Türk mobilyasının kalitesini ve gücünü dünyaya tanıtmaya çalışıyoruz. Büyüme hedeflerimiz doğrultusunda yeni yatırımlar ve işbirliklerimiz devam edecek. Başarılı bir fuarı geride bıraktık." dedi.